



Cléry Voltz
Président de l'agence PCV

1°) Cléry, tu veux bien te présenter.

Je suis Languesuisien depuis 1977. Je suis marié à Nicole a qui je dois beaucoup pour m'avoir supporté depuis 38 ans cette année, il nous reste deux enfants.. D'une formation arts graphiques, j'ai fondé tout seul mon agence de communication en 1973 à Saint Brieuc avec 1 franc, 1 client et un deux-pièces cuisine et tout a progressé depuis malgré les vents contraires inhérents à toute entreprise. Je n'ai rien lâché car contrairement à la montagne, en entreprise il n'y a pas de sommet.

2°) Parle-moi de ton agence, PCV

Nous avons toujours su rester près du rivage au lieu de devenir un gros paquebot qui croise au large. C'est toujours plus facile de rejoindre rapidement la terre ferme en cas de naufrage.

En 2000. L'agence prend très au sérieux l'arrivée d'internet comme média complémentaire à notre métier de communicant, mais à condition d'apporter par ce média une plus-value économique à nos clients. L'équipe se renforce pour accélérer son positionnement en ingénierie internet. Avec l'arrivée du haut débit, nous avons eu la chance d'être repérés par Eric Berthaud, fondateur de LEA afin de créer et de conduire la communication online et offline de sa toute jeune entreprise, devenue depuis leader mondial pour les filtres xDSL et les produits de courant porteur en ligne CPL. Par ailleurs, notre mise au point d'un moteur de recherche inédit sur le marché (izitoo) sera reconnue par un grand tour opérateur comme le modèle recherché. C'est le début d'une introduction sur le marché de l'e-tourisme dont l'expertise aujourd'hui de l'agence est reconnue bien au-delà des Côtes d'Armor.

Nos savoir-faire :

Révéler la plus value des marques, des organisations et institutions

Faciliter leur identification par la mise en œuvre de stratégies de communication pérennes, en termes d'image et de discours cohérents à travers leurs outils opérationnels.

Assurer la maîtrise d'œuvre complète des actions de communication en communication online et offline, interne et externe.

Création de territoires d'expressions. Identité et notoriété des marques. Campagnes de communication multicanale. Plan média et achat d'espaces. Conception et réalisation de supports opérationnels. Ingénierie internet, Conseil stratégique et accompagnement plurimédia, Évènementiel.

L'originalité de nos missions repose sur l'alliance et le développement de ces compétences au sein d'une même et unique structure composée de quatre pôles complémentaires :

Conseil - Création - Ingénieries Internet - Fabrication

Quelques actualités récentes :

Actuellement nous avons quatre clients qui sont en levées de fonds très favorables et introduction boursière, ce qui est de très bon augure pour la suite opérationnelle de l'agence.

Nous venons de signer avec TTM Compétition pour leur présence sur le championnat Fun Cup France.

Avec **Watteco**, nous venons de développer des relations d'affaires nouvelles. C'est une société en pleine croissance basée à Toulon et à Santa Clara aux US sur le marché HiTech-GreenTech, et qui détient un brevet mondial.

PCV investit chez ses clients car la société est libérée de tout emprunt.

De prestataires, nous sommes devenus des partenaires en communication, investisseurs associés sur des sociétés émergentes à fort potentiel de croissance. Je viens d'être appelé pour devenir le conseiller en communication du Président d'une de cette société de business angels à Paris. Egalement PCV est entré au capital fondateur de **Juniors & C°**, nouvel acteur national de la presse parentale en ligne et réalisation du site www.nosjuniors.com

Côté Tour opérateurs en B2B et B2C, **Thomas Cook France** renouvelle sa confiance à l'agence dont la dernière réalisation www.clubjumbo.fr est un franc succès. S'ajoutent à nos références tourisme de nouveaux noms comme **BEACHCOMBERS Tours**, le groupe **TEKER...**

3°) Pourquoi as-tu voulu me suivre ?

Au lieu de te suivre j'ai préféré te pousser.

Voilà une Langueusienne, qui habite à quelques centaines de mètres de chez moi, qui se cache parce qu'elle souffre de son handicap, et qui se lance un défi surhumain comme ça pour prouver qu'avec mon handicap je vais aller vous saluer à 4 000 m sur le dôme mythique de la barre des Ecrins. Et là, je rêve tout haut.

4°) Tu veux bien relater notre rencontre... Je me souviens que tu étais le 1er partenaire à y croire à ce projet (d'ailleurs tu as donné ta réponse dans l'heure qui a suivi mon mail).

Cléry c'est oui ou non, c'est blanc ou noir, jamais gris.

Illico j'ai dit banco par retour de mail à 11 heures. Tu es venu me déposer le dossier au déjeuner et tu as eu mon chèque le soir dans ta boîte aux lettres.

Mais je voulais au fond de moi te délivrer d'un autre handicap, celui de ta non-communication. Tu étais prisonnière de ton expression. Je t'ai demandé si tu accepterais que je médiatise ton aventure. Et la Sandrine a dit OK !

Alors je t'ai fait rencontrer la presse, la radio, la Télé. Et tout s'est dénoué en toi. De muette et repliée sur toi, tu es devenue la bavarde-piplette qui se livrait sans complexe aux médias et tu as même fini avec Jean-Luc Delarue sur le plateau de France 2 !

Et comme je suis un perfectionniste je voulais t'offrir une cerise sur le gâteau. J'ai appelé Catherine Destivelle pour qu'elle accepte d'être ta marraine. On s'est parlé, tu lui a parlé, elle a accepté, elle t'a écrit. Tout ça comptait beaucoup plus pour moi que de te donner un chèque, même en t'amenant d'autres sponsors en plus. Tu t'es vraiment dépassée et ouverte sur le monde et ça c'est une autre belle ascension.

5°) Et moralement tu m'as énormément soutenue.... Je me rappelle d'un sms que tu m'as envoyé le 16 juillet 2007 (j'étais désespérée car j'avais beaucoup de difficultés à suivre la cadence ; la veille je n'avais pas pu réussir à faire le circuit prévu). Et tu m'as écrit ceci : ne désespère jamais. Tu es à la porte de ton plus grand espoir, et tu vas le faire. Just do it... N'as-tu jamais eu des doutes sur la réussite de ce projet ? Toi, en plus connaissant la montagne...

Tu étais parfaitement encadrée mais comme toujours c'est au pied du mur qu'on voit le maçon, et là-haut le glacier c'est d'abord une paroi de 30 étages. Ça fout la trouille et je me disais que démarrer l'ascension dans la nuit noire tu serais moins impressionnée. Quand même j'avais peur que le guide dise : « On n'y va pas avec Sandrine ». Ça a failli, même si près du but, c'est à dire dans le dernier refuge. Il fallait poser la question mais la réponse était toute trouvée. Vous l'avez fait.

Tout était minuté et j'étais scotché au portable. Mais rien et puis rien et toujours rien. Là j'ai dit : Elle n'a pas pu. J'étais profondément attristé alors que j'étais à un mariage en Pologne.

Et puis un SMS de Patrice qui tombe « C'est fait ».

Au début ça fait un peu froid dans le dos. Normal, vu l'altitude. Un vrai message de meurtre accompli dans un roman noir, mais là c'était dans un univers tout blanc.

Eh oui Sandrine, tu avais bien frappé et tu avais tué d'un ultime coup de piolet tout ce qui entravait ta vie antérieure. LA délivrance, TA délivrance était là-haut. Il n'y a pas que moi qui te portais. Ton cher papa, d'en haut n'en perdait pas une miette.

Tu avais gagné ton défi.

6) Non seulement tu as été le 1er partenaire en 2008, tu as renouvelé ta confiance envers moi en 2009... Tu t'es énormément investi dans ce projet, tu as su convaincre d'autres personnes qui sont devenues mes partenaires à leur tour, telles que Mutuelle action, Diabolo, Affinitours. Peux-tu m'en parler ?

Ce qui est important c'est de pouvoir sensibiliser les acteurs de son réseau sans forcément chercher à les convaincre d'une retombée publicitaire possible. L'objectif est de les inviter à venir soutenir une cause que je crois justifiée. Souvent ils suivent.

Mutuelle Action a répondu présent pour les deux expéditions. Diabolo de la société Caméon est le 1^{er} terminal radio/Internet/FM/Numérique dédié au multimédia. C'est un concentré de technologie qui n'a pas son équivalent sur le marché. C'est le seul terminal radio visuel nomade bientôt disponible pour l'habitat. Et Affinitours est aussi une innovation dans les réseaux communautaires sur internet puisque c'est le 1^{er} espace de création de voyages par affinités. Une révolution du tourisme qui va faire beaucoup d'heureux. Nous nous sommes beaucoup investis auprès de ces deux derniers clients, nous avons donc quelques « affinités » sensibles entre nous pour accompagner ton projet.

7°) Tu as déjà fait de la moyenne montagne. Que signifie pour toi la montagne ?

C'est la plus grande cathédrale du monde à ciel ouvert.

Même de pas très haut par rapport à tes exploits, j'y vais rechercher la paix, la beauté, le silence, la dimension, la rupture, le détachement avec notre monde de fou. Et surtout la relation de proximité avec l'Invisible. C'est la plus grande cathédrale du monde à ciel ouvert. Prier là-haut c'est quand même quelque chose.

Gaston Rebuffat a écrit : » J'ai connu d'abord le silence qui permet d'entendre vivre la nature ; la solitude qui nous livre à elle. Instinctivement je me suis promené pour le seul plaisir de découvrir » Grand bonhomme.

8) Je sais que tu ne peux pas venir avec moi faire une course car tu es pris par des engagements professionnels mais serais-tu prêt à me suivre pour faire un run ?

Sur ton dos dès demain. Tu as pris un telle avance que je ne tiendrai pas la cadence. Il va falloir que je délaisse un peu le business !

Merci Cléry de m'avoir accordé de ton temps précieux pour répondre à ces questions.

Je peux vous dire que c'est un homme extrêmement généreux !!!

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION ONLINE ET OFFLINE		
	SAINT-BRIEUC	PARIS
	1, rue de la Landelle	231, rue Saint-Honoré
	BP47 - 22360 Langueux	75001 Paris
	Tél. : 02 96 522 622 Fax : 02 96 522 623	Tél. : 01 58 622 463
www.pcv.fr		